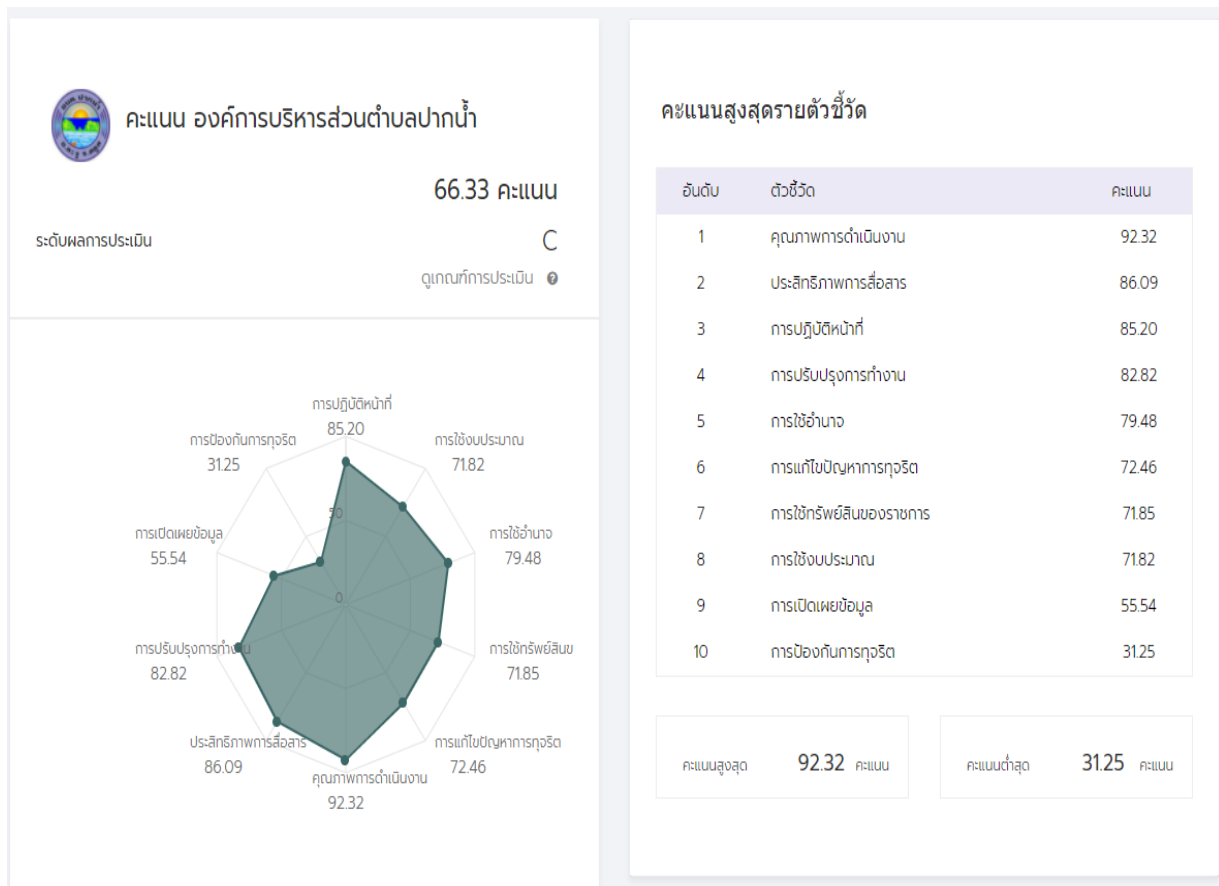


มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน  
 มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
 องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำ อำเภอลำลูกกา จังหวัดลพบุรี

๑. การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของ องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จากผลการประเมิน ITA ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำ พบว่ามีคะแนน ๖๖.๓๓ คะแนน อยู่ในระบบ C ดังนี้



ข้อเสนอแนะในการเปิดเผยข้อมูล : มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน  
โดยวิเคราะห์ผลการประเมินแต่ละตัวชี้วัด ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดของการประเมิน ITA	ประเด็นที่ต้องแก้ไข/ปรับปรุง/รักษาระดับ
<p><b>แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)</b></p> <p>๑. การปฏิบัติหน้าที่ ๘๕.๒๐ คะแนน</p> <p>๒. การใช้งบประมาณ ๗๑.๘๒ คะแนน</p> <p>๓. การใช้อำนาจ ๗๙.๔๘ คะแนน</p> <p>๔. การใช้ทรัพย์สินของราชการ ๗๑.๘๕ คะแนน</p> <p>๕. การแก้ไขปัญหาการทุจริต ๗๒.๔๖ คะแนน</p>	-
<p><b>แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)</b></p> <p>๖. คุณภาพการดำเนินงาน ๙๒.๓๒ คะแนน</p> <p>๗. ประสิทธิภาพการสื่อสาร ๘๖.๐๙ คะแนน</p> <p>๘. การปรับปรุงการทำงาน ๘๒.๘๒ คะแนน</p>	<p>อยากให้หน่วยงานประชาสัมพันธ์เรื่องการแพร่ระบาดของโรค Covid๑๙ ให้ทั่วถึงกว่านี้ มีประชาชนบางกลุ่มที่ยังไม่ทราบถึงอันตรายของโรคจึงไม่ได้ป้องกันตัวเองขาดความรับผิดชอบต่อสังคมEIT๒จากผู้ประกอบการโฮมสเตย์อยากให้ อบต. เข้ามาลงพื้นที่ช่วยสนับสนุนโปรโมทการท่องเที่ยว ไม่ใช่เข้ามาแต่ตอนจะเก็บภาษีEIT๓บริการไม่ดีไม่มีความโปร่งใส อยากให้นายก อบต. พ้นสภาพจากตำแหน่งEIT</p>
<p><b>แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (OIT)</b></p> <p>๙. การเปิดเผยข้อมูล ๕๕.๕๔ คะแนน</p> <p>๑๐. การป้องกันการทุจริต ๓๑.๒๕ คะแนน</p>	<p>หน่วยงานของท่านได้ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๖๖.๓๓ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐</p>

## ๒. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

จากการประชุมองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ได้ร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดมาตรการในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำ ดังนี้

มาตรการ/แนวทาง	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ	การติดตามผล
๑. การสร้างฐานความคิด การแยกแยะประโยชน์ส่วนตัวและประโยชน์ส่วนรวม	๑.เสริมสร้างฐานคิดแยกแยะประโยชน์ส่วนรวมในรูปแบบการจัดอบรม/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๒. จัดคู่มือแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพย์สินของราชการ	สำนักปลัด ฯ	ม.ค. – มี.ค. ๖๕	รายงานผลดำเนินการในประชุมองค์การประจำเดือนเมษายน๒๕๖๕
๒. การปรับปรุงระบบการทำงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายใต้แนวคิด “Smart Country”: วิธีชนบทสไตล์เมืองกรุง	๑. จัดตั้งศูนย์ Smart Country ๒. แต่งตั้ง จนท.ประจำศูนย์ ๓. จัดอบรม จนท. ๔. แต่งตั้ง จนท.ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน ๕. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทางการสื่อสารเป็นระยะ ๆ ๖. สำนวจความพึงพอใจ	สำนักปลัด ฯ	ตลอดปี ๖๕	รายงานผลการดำเนินการในประชุมองค์การประจำเดือนทุกเดือน
๓.โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานและวิเคราะห์ความเสี่ยงการทุจริต	๑. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำมาตรการ ๒. ประชุมคณะทำงานเพื่อทำมาตรการ ๓. มอบหมายให้ฝ่าย/กอง/สำนัก/รับผิดชอบในการดำเนินการ	สำนักปลัด ฯ	ม.ค. – มี.ค. ๖๕	รายงานผลและเอกสารต่างๆตามตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริตเพื่อนำไปเปิดเผยบนเว็บไซต์